

D'DAYS ET RÉVÉLATIONS, UN PARTENARIAT AMBITIEUX AU SERVICE DE LA CRÉATION CONTEMPORAINE

Révélation et D'Days, s'associent pour faire de Paris, en mai 2017, le centre d'attraction économique mondial de la création contemporaine dans les domaines des métiers d'art et du design.

Révélation et D'Days, partagent un objectif commun : valoriser les créateurs français dans une économie de la création résolument mondialisée, au sein de laquelle la France entend accroître sa position de leader.



Pour **Serge Nicole, Président* d'Ateliers d'Art de France**, organisateur de **Révélation**, « *Les métiers d'art et le design créent des synergies autour de leurs événements phares, Révélation et D'Days, pour faire rayonner la création sous toutes ses formes et la fabuleuse richesse des démarches artistiques des créateurs français.* »



Pour **René-Jacques Mayer, Président de l'association D'Days**, « *La relation des métiers d'art au design, et inversement, est une évidence doublée d'une spécificité française. Faire converger les dates de D'Days et de Révélation favorise l'expression d'une prise de parole commune et complémentaire au service de la création contemporaine.* »

Le monde culturel et artistique salue cette heureuse initiative.

Révélation accueillera une exposition D'Days et ensemble ils organiseront un Symposium International sur les enjeux de la création et multiplieront les passerelles entre les différents acteurs du secteur afin de stimuler les échanges économiques et culturels. Cette association préfigure une programmation d'une immense richesse.

RÉVÉLATIONS, LA BIENNALE INTERNATIONALE DES MÉTIERS D'ART ET DE CRÉATION, DU 3 AU 8 MAI 2017

Révélation est le rendez-vous économique et culturel incontournable pour le secteur des métiers d'art français et internationaux. Présentant plus de 400 exposants, il offre au regard de 45 000 visiteurs le meilleur des métiers d'art contemporains du monde entier.

D'DAYS, LE FESTIVAL DU DESIGN DU 2 AU 14 MAI 2017

Près de 100 acteurs de la profession (éditeurs, écoles, musées, institutions, fondations, entreprises, galeries,...) proposent autant d'expositions inédites et gratuites pour promouvoir le design français et international, dans toute sa richesse et sa diversité.